

Số: 17/KH-ĐTN

Tuyên Quang, ngày 10 tháng 3 năm 2021

## KẾ HOẠCH

V/v tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm truyền thông giới thiệu  
về Trường Phổ thông Tuyên Quang năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 911/KH-PTTQ ngày 15 tháng 9 năm 2020 của Trường  
Phổ thông Tuyên Quang về việc thực hiện nhiệm vụ năm học 2020 - 2021;

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-ĐTN ngày 23 tháng 2 năm 2021 của Đoàn  
trường Đại học Tân Trào về Tháng thanh niên năm 2021;

Chi đoàn Trường Phổ thông Tuyên Quang lên kế hoạch tổ chức Cuộc thi  
thiết kế video clip truyền thông giới thiệu về Trường Phổ thông Tuyên Quang  
năm 2021, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm tạo điều kiện cho đoàn viên thanh niên và học sinh có cơ hội thể  
hiện năng khiếu, phát huy sở trường, khả năng sáng tạo của bản thân và tinh  
thần làm việc nhóm của tập thể thông qua việc làm thiết kế video clip truyền  
thông giới thiệu về Trường Phổ thông Tuyên Quang.

- Tạo sự quan tâm, chú ý của các bậc cha mẹ học sinh, các cá nhân, tổ  
chức trong và ngoài nhà trường về chương trình giáo dục và các bước phát triển  
của nhà trường.

### II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN, ĐỐI TƯỢNG

#### 1. Thời gian

- Thời gian phát động cuộc thi: từ 10/3 đến 25/3/2021
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ 26/3 đến 28/3/2021
- Công bố và trao giải: dự kiến ngày 31/3/2021

#### 2. Địa điểm: Trường Phổ thông Tuyên Quang

(Vui lòng gửi vào hòm thư điện tử: [vanvu.globaledu@gmail.com](mailto:vanvu.globaledu@gmail.com))

### 3. Thành phần, đối tượng dự thi

+ **Học sinh khối THCS & THPT:** Học sinh khối THCS và THPT đang học tập và rèn luyện trong nhà trường.

+ **Cá nhân:** Cán bộ giáo viên, đoàn viên thanh niên đang công tác tại trường.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Tác giả dự thi

+ **Học sinh khối THCS & THPT:** Mỗi lớp có ít nhất 01 sản phẩm dự thi;

+ **Cá nhân:** Mỗi cá nhân có tối đa 01 sản phẩm dự thi;

#### 2. Chi đoàn

- Xây dựng kế hoạch, ban hành thể lệ cuộc thi, dự trù kinh phí và các văn bản liên quan đến cuộc thi;

- Thành lập hội đồng giám khảo và tổ chức lựa chọn ra các sản phẩm tiêu biểu để tuyên dương và trao giải.

#### 2. Văn phòng

- Tổ chức triển khai tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Hỗ trợ kinh phí và nguồn nhân lực tổ chức cuộc thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm truyền thông về Trường Phổ thông Tuyên Quang. Đề nghị các đơn vị có tên nêu trên nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BGH nhà trường (B/c);
- ĐVTN (T/h);
- H/s khối THCS & THPT (T/h);
- Lưu VP.

**DUYỆT CỦA BGH  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**Trần Thị Nguyên**

**TM. BCH CHI ĐOÀN  
BÍ THƯ**

**Trần Văn Bắc**





## THẺ LỆ

Cuộc thi thiết kế sản phẩm truyền thông giới thiệu về Trường Phổ thông Tuyên Quang năm 2021”

### 1. Sản phẩm dự kiến

Các đoạn video clip với chủ đề *“TSE trong trái tim tôi”* mang những thông điệp mới mẻ, sáng tạo, thân thiện giới thiệu về các hình ảnh, hoạt động dạy và học của thầy trò trường Phổ thông Tuyên Quang.

### 2. Quy định về clip dự thi:

- Thể loại: Video, Clip.
- Độ dài Video, Clip: Từ 3-5 phút.
- Tác phẩm dự thi có thể biên tập và dựng phim từ hình ảnh video có sẵn (hình ảnh, video phải có nguồn gốc rõ ràng; nếu sử dụng của tác giả khác phải có sự đồng ý của tác giả đó).
- Nội dung rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề cuộc thi. Tác phẩm là sản phẩm do các đơn vị tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại, không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam...
- Mỗi tác phẩm phải kèm theo thuyết minh, giới thiệu do chính tác giả, nhóm tác giả thực hiện.
- Các video clip dự thi phải đảm bảo về chất lượng hình ảnh và âm thanh (video clip có thể quay bằng điện thoại di động, máy chụp ảnh, máy quay phim hoặc flycam...); chỉ chấp nhận video, clip có tỷ lệ khung hình 16:9 hoặc 4:3.
- Video clip dự thi phải được lưu bằng định dạng phổ biến avi, mpeg, mkv, klv, mp4...
- Video clip không được ghi ký hiệu đè lên hình ảnh và slide (Không được đặt watermark); không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp với mục đích quảng bá thương hiệu.
- Video clip có xuất hiện logo của Trường Phổ thông Tuyên Quang.
- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, giáo dục của Trường Phổ thông Tuyên Quang và không chịu bất cứ vấn đề pháp lý nào liên quan đến quyền tác giả cũng như không phải trả bất kỳ chi phí nào.
- Khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng tiếng Anh trong video clip dự thi.

### 3. Tiêu chí đánh giá tác phẩm dự thi

Các sản phẩm dự thi được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

STT	Tiêu chí	Biểu điểm
1	Nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, mang ý nghĩa truyền thông lớn, tạo ấn tượng đến người xem, sát với chủ đề của Ban Tổ chức đưa ra;	50 điểm
2	Tính sáng tạo: tác phẩm phải đưa ra được những thông điệp mới, tạo sự quan tâm, chú ý của các bậc cha mẹ học sinh, các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nhà trường về chương trình giáo dục và các bước phát triển của nhà trường;	30 điểm
3	Chất lượng hình ảnh của sản phẩm: có chất lượng hình ảnh cao, cách dàn dựng kỹ thuật quay, âm thanh, ánh sáng,... phải thu hút được người xem.	20 điểm
<b>Tổng điểm</b>		<b>100 điểm</b>

### 4. Cơ cấu giải thưởng

#### \* Tập thể:

- + Giải nhất (02 giải): trị giá 250.000 đồng/giải.
- + Giải nhì (02 giải): trị giá 200.000 đồng/giải.
- + Giải ba (04 giải): trị giá 150.000 đồng/giải.
- + Giải khuyến khích (5 giải): trị giá 100.000 đồng/giải.

#### \* Cá nhân:

- + Giải nhất (01 giải): trị giá 200.000 đồng/giải.
- + Giải nhì (02 giải): trị giá 150.000 đồng/giải.
- + Giải ba (02 giải): trị giá 100.000 đồng/giải.

Các tác giả có bài dự thi đạt giải sẽ được nhận giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và tiền thưởng.

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**